

# La influencia de la educación emprendedora en la intención emprendedora y el efecto mediador de las habilidades emprendedoras

## The influence of entrepreneurial education on entrepreneurial intention and the mediating effect of entrepreneurial skills

MELCHOR-DURÁN, Irery L.<sup>1</sup>  
PINZON-CASTRO, Sandra Y.<sup>2</sup>  
PLASCENCIA-LOPEZ, Ismael<sup>3</sup>

### Resumen

Los objetivos de investigación son: Determinar la influencia de la educación emprendedora en la intención emprendedora y habilidades emprendedoras, la influencia de la educación emprendedora sobre las habilidades emprendedoras y el efecto mediador de las habilidades emprendedoras entre la educación emprendedora y la intención emprendedora. Se utilizó la metodología de ecuaciones estructurales por el método de mínimos cuadrados parciales. Los resultados indican influencia significativa de las habilidades emprendedoras sobre la intención emprendedora, las habilidades emprendedoras tienen un efecto mediador significativo.

**Palabras clave:** educación emprendedora, intención emprendedora, universitarios, habilidades emprendedoras.

### Abstract

The research objectives are: Determine the influence of entrepreneurial education on entrepreneurial intention and entrepreneurial skills, the influence of entrepreneurial education on entrepreneurial skills and the mediating effect of entrepreneurial skills between entrepreneurial education and entrepreneurial intention. The methodology of structural equations was used by the method of partial least squares. The results indicate significant influence of entrepreneurial skills on entrepreneurial intention, entrepreneurial skills have a significant mediating effect.

**Key words:** entrepreneurial education, entrepreneurial intention, university students, entrepreneurial skills.

---

## 1. Introducción

El emprendimiento ha captado la atención de los organismos internacionales quienes han puesto especial cuidado e interés en el tema del aprendizaje para el emprendimiento. El Foro Económico Mundial en su reporte sobre educación emprendedora titulado educando a la siguiente generación de emprendedores indica que las habilidades, actitudes y comportamientos emprendedores pueden ser aprendidos por los estudiantes en los

---

<sup>1</sup> Estudiante. Doctorado en Ciencias Administrativas. Universidad Autónoma de Aguascalientes. irery.melchor@gmail.com

<sup>2</sup> Profesora investigadora. Universidad Autónoma de Aguascalientes. sypinzon@correo.uaa.mx

<sup>3</sup> Director. Facultad de contaduría y Administración. Universidad Autónoma de Baja California. ismael@uabc.edu.mx

distintos niveles educativos hasta llegar a la universidad (Volkman et. al., 2009). Según los resultados de las mesas de trabajo europeas sobre educación emprendedora que organizó el Foro Económico Mundial en 2010 se debe mejorar el acceso al desarrollo de las habilidades emprendedoras (Global Education Initiative, 2010).

El emprendimiento como una competencia desarrollada en los individuos es una de las ocho competencias clave para una sociedad basada en el conocimiento: 1) comunicación, 2) competencias matemáticas en ciencias y tecnología, 3) digitales, 4) aprendiendo a aprender, 5) competencia cívica y social, 6) sentido de iniciativa y emprendimiento, 7) conciencia cultural y 8) elementos transversales, dicha competencia ha sido impulsada por la Comunidad Europea, es necesario que un ciudadano desarrolle el espíritu emprendedor, para su desarrollo y plenitud personal, una ciudadanía activa, inclusión social y empleabilidad (Bacigalupo et. al., 2016), aunque estas competencias emprendedoras son poco evaluadas e incluso existen pocas formas de medirla (Gustomo et. al., 2017).

El Banco Mundial también promueve que se desarrolle en los individuos el emprendedurismo como una la habilidad para mejorar la empleabilidad y productividad (Valerio, Parton y Robb, A., 2014).

Para mejorar el diseño de los programas de educación emprendedora es necesaria la sinergia entre investigadores, maestros, estudiantes y los formuladores de políticas públicas, las preguntas de investigación deben girar en torno a la forma en la que los contenidos y los métodos de enseñanza vayan enfocados a las necesidades particulares de cada audiencia, a su vez se debe tomar en cuenta los factores del contexto o la situación en la que se desarrolla la educación emprendedora (Byrne, Fayolle y Toutain, 2014).

El estudio de la educación emprendedora es un tema relevante como lo han hecho notar diferentes organismos internacionales, es por ello que el presente estudio se enfoca en la relación entre la educación emprendedora, las habilidades emprendedoras y la intención emprendedora especialmente en el papel mediador de las habilidades emprendedoras con respecto de la educación emprendedora y la intención emprendedora, el estudio se limitó a los estudiantes del centro de ciencias económicas y administrativas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, en Aguascalientes, México, se utilizó el método de ecuaciones estructurales por mínimos cuadrados parciales.

#### Objetivos:

Determinar la influencia de la educación emprendedora en la intención emprendedora.

Determinar la influencia de la educación emprendedora en las habilidades emprendedoras.

Determinar la influencia de las habilidades emprendedoras en la intención emprendedora.

Determinar el efecto mediador de las habilidades emprendedoras entre la educación emprendedora y la intención emprendedora.

#### Hipótesis:

H1. La educación emprendedora influye positiva y significativamente en la intención emprendedora.

H2. La educación emprendedora influye positiva y significativamente en las habilidades emprendedoras.

H3. Las habilidades emprendedoras influyen positiva y significativamente en la intención emprendedora.

H4. Las habilidades emprendedoras tienen un efecto mediador entre la educación emprendedora y la intención emprendedora.

Los estudios sobre la relación de la educación emprendedora con respecto a la intención emprendedora han arrojado diversos resultados, en algunos casos que las personas tomen cursos sobre emprendimiento provoca un efecto significativo y positivo sobre la convicción que tienen de poner un negocio en el futuro (Yar Hamidi, Wennberg y Berglund, 2008; Tiwari, Bhat y Tikoria, 2017; Gonzalez-Lopez, Perez-Lopez y Rodriguez Ariza, 2017), indicando que gracias al conocimiento que adquirieron sobre el proceso de crear una empresa los ha inspirado y generado un incremento en su convicción de poner un negocio en el futuro de manera significativa, por otra parte hay casos donde aunque las personas tomen un curso donde aprenden sobre cómo crear una empresa estos nuevos conocimientos no tienen algún efecto sobre su convicción de poner un negocio, ya que ellos siguen convencidos de su opción vocacional o aun no la tienen clara (Bae, Qian, Miao y Fiet, 2014 y Kaijun y Ichwatus, 2015).

Finalmente hay otros casos donde la educación emprendedora tiene un efecto significativo y negativo sobre la intención emprendedora, ya que las personas entienden lo que implica el proceso de emprendimiento y descubren que esa opción de vida no es opción para ellos (Oosterbeek et. al., 2010).

La forma en la que impacta la educación emprendedora sobre la intención emprendedora, ha demostrado distintos resultados, en algunos con resultados positivos y en otros negativos, esta diversidad de resultados indica que pueden estar mediados por otras variables. Van Ewijk y Al-Aomar (2016) encontraron que la relación entre la educación emprendedora y la intención emprendedora está medida por la variable auto conocimiento, es decir tomar cursos de emprendimiento aumentaría que los estudiantes se conocieran más así mismos y con esto que su intención emprendedora aumentara, la variable inspiración no demostró ser una variable mediadora.

Las habilidades emprendedoras como la necesidad de logro, la creatividad, el social networking y la tolerancia a la ambigüedad, tienen un efecto mediador entre la educación emprendedora y la intención emprendedora, es decir las habilidades emprendedoras antes enunciadas son incrementadas con la educación emprendedoras y las habilidades emprendedoras incrementan la intención emprendedora (Kusmintarti et. al., 2016).

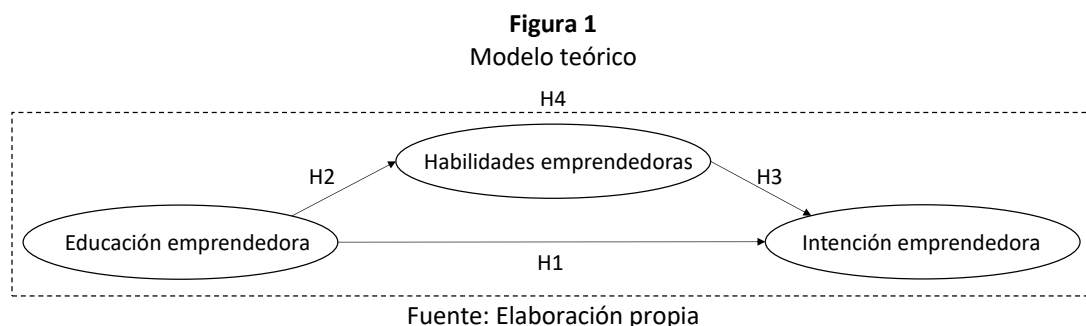
Existen distintos estudios que indican la relación positiva entre la educación emprendedora y las habilidades emprendedoras, así como investigaciones que han determinado el impacto positivo de igual forma entre las habilidades emprendedoras y la intención emprendedora.

Sapton (2018) indica que la educación emprendedora impacta las habilidades emprendedoras en un 28%, mientras que Oosterbeek et. al., (2010) encontraron que la educación emprendedora no tiene un efecto significativo sobre las habilidades emprendedoras. En un estudio realizado en el departamento de administración de la universidad de Ludwig-Maximilians en Munich, Alemania, se encontró que la educación emprendedora influye significativamente en las habilidades emprendedoras (Von Graevenitz et. al., (2010). Premand et. al., (2016) encontraron que la educación emprendedora impacta positivamente en las habilidades emprendedoras, lo que demuestra que las materias donde se enseña sobre emprendimiento desarrollan habilidades que les servirán a los alumnos en su proceso de emprendimiento.

En un estudio desarrollado por Ibrahim y Masrud (2016) en la Universidad de Nigeria encontraron que las habilidades emprendedoras impactan positivamente en la intención emprendedora, en un estudio realizado en Pakistán se encontró de igual forma que las habilidades emprendedoras influyen positivamente en la intención emprendedora (Shabbir et. al., 2017), es decir que entre más destreza que tengan los estudiantes en temas de emprendimiento incrementará su intención de emprender. Por otra parte también se han encontrado estudios que indican que la relación entre las habilidades emprendedoras y la intención emprendedora está mediada por las variables: actitud y el control percibido de la conducta (Henley et. al., 2017 y Rosique-Blasco et. al., 2018).

Derivado de la evidencia empírica se plantea la hipótesis 1 como el impacto positivo de la educación emprendedora sobre la intención emprendedora. Las habilidades emprendedoras han demostrado incrementar

la intención emprendedora y la educación emprendedora incrementar las habilidades emprendedoras, por ello se plantea relación directa entre estas variables con la hipótesis 2 y 3, además una cuarta hipótesis plantea que las habilidades emprendedoras tienen un efecto mediador entre la educación emprendedora y la intención emprendedora como se ve gráficamente en la figura 1. Modelo teórico.



Para efectos de estudio la educación emprendedora se entiende como los beneficios percibidos de recibir cursos de emprendimiento (Utami, 2017), esta definición no es exhaustiva de todo lo que implica la educación emprendedora. La variable de habilidades emprendedoras ha sido definida por Hisrich y Peters (2002) como una habilidad para crear valor lo cual implica un tiempo y esfuerzos necesarios, donde se asumen riesgos y se reciben resultados monetarios e independencia, esta definición abarca muchos de los aspectos de las habilidades emprendedoras, para este estudio las habilidades emprendedoras se definen como “el grado en que las personas confían en que poseen niveles suficientemente altos de habilidades emprendedoras” (Liñán et. al., 2013 p. 82).

Finalmente la intención emprendedora para los efectos de este estudio se entiende como “La convicción personal y reconocida de tener la intención de establecer un nuevo negocio y conscientemente planear hacerlo en algún momento en el futuro” (Thompson, 2009, p. 687).

## 2. Metodología

El estudio se realizó en estudiantes de la Universidad Autónoma de Aguascalientes en Aguascalientes, México, específicamente en el Centro de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes. El Centro de Ciencias Económicas y Administrativas a través del departamento de administración imparte una clase que se encarga de enseñar sobre emprendimiento a alumnos de distintas carreras como: relaciones industriales, administración de empresas, finanzas, comercio internacional entre otras, las materias sobre emprendimiento son tomadas como obligatorias por parte de los alumnos en un determinado semestre.

La población objetivo se determinó en base al número de alumnos que están inscritos en las carreras del Centro de Ciencias Económicas Administrativas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, el cual está determinada por 2,780 estudiantes de las carreras de administración de empresas, contador público, economía, administración financiera, mercadotecnia, comercio internacional, relaciones industriales, gestión turística y administración de la producción y servicios.

El cálculo del tamaño de muestra se realizó en base a la población a través de la fórmula de población finita con 95% de confianza y 5% de error dando un total de 340 cuestionarios.

Para la recolección de información se realizó una traducción de la escala desarrollada por Liñán y Chen (2009) para las variables de intención emprendedora y habilidades emprendedoras, mientras que la educación emprendedora se midió con la escala de Utami (2017).

La técnica utilizada para la prueba de hipótesis fue: ecuaciones estructurales basada en mínimos cuadrados parciales mediante el software Smart PLS.

### 3. Resultados

El primer paso para el análisis de los resultados es realizar el análisis de fiabilidad y validez a través de los indicadores de fiabilidad con el análisis del alfa de cronbach y el análisis de fiabilidad compuesta. Los indicadores del alfa de cronbach de los datos recabados arrojan una buena intercorrelación, las cuatro variables tienen un alfa de cronbach superior a 0.7 se considera que los datos tienen una fiabilidad satisfactoria así como lo indica Nunnally y Bernstein (1994), los resultados del análisis de la fiabilidad compuesta indican también una fiabilidad satisfactoria.

**Cuadro 1**  
Análisis de fiabilidad

Variable	Alfa de Cronbach	Fiabilidad compuesta
Educación emprendedora	0.884	0.928
Habilidades emprendedoras	0.725	0.845
Intención Emprendedora	0.838	0.892

Fuente: Elaboración propia

Para el análisis de validez convergente se debe realizar un análisis de cargas factoriales externas (*outer loadings*) y un análisis de la varianza extraída promedio, los indicadores de las cargas factoriales externas indican que la asociación que los indicadores tienen en común es capturada por la variable que miden, ya que las cargas factoriales son mayores a 0.7 según lo que indica Bagozzi y Yi (1988).

**Cuadro 2**  
Análisis de cargas factoriales externas.

Ítem	Educación emprendedora	Habilidades emprendedoras	Intención Emprendedora
EE1	0.908		
EE2	0.897		
EE3	0.897		
HE1		0.799	
HE5		0.797	
HE6		0.813	
IE1			0.818
IE2			0.788
IE4			0.806

Fuente: Elaboración propia

En el análisis del índice de la varianza extraída de los datos muestran que los indicadores explican gran parte de la varianza de la variable, ya que en todos los casos la varianza extraída promedio es mayor a 0.5 según lo que indica Fornell y Larcker (1981).

**Cuadro 3**  
Análisis del Índice de la Varianza Extraída.

Variable	Índice de la Varianza Extraída
Educación emprendedora	0.811
Habilidades emprendedoras	0.645
Intención Emprendedora	0.673

Fuente: Elaboración propia.

Para el análisis de validez discriminante se deben realizar dos distintos análisis uno de ellos el de cargas factoriales cruzadas y por otro lado el análisis de Fornell y Larcker (1981), los resultados de análisis de cargas factoriales cruzadas indican que las variables realmente son diferentes entre sí, ya que la carga factorial de los ítems por variables son mayores en comparación a las de las demás variables.

**Cuadro 4**  
Cargas factoriales cruzadas.

Ítem	Educación emprendedora	Habilidades emprendedoras	Intención Emprendedora
EE1	<b>0.908</b>	0.296	0.346
EE2	<b>0.897</b>	0.223	0.310
EE3	<b>0.897</b>	0.251	0.272
HE1	0.212	<b>0.799</b>	0.409
HE5	0.267	<b>0.797</b>	0.395
HE6	0.213	<b>0.813</b>	0.397
IE1	0.267	0.438	<b>0.818</b>
IE2	0.330	0.341	<b>0.788</b>
IE4	0.289	0.416	<b>0.806</b>
IE5	0.253	0.435	<b>0.867</b>

Fuente: Elaboración propia.

El análisis de Fornell y Larcker (1981) igualmente determina el grado en que una variable empíricamente está midiendo la variable en cuestión y difiere de las demás variables, ya que los valores de la línea diagonal en el cuadro 5 son mayores a los valores que están por debajo de esa fila.

**Cuadro 5**  
Análisis de Fornell y Larcker.

Variables	Educación emprendedora	Habilidades emprendedoras	Intención Emprendedora
Educación emprendedora	<b>0.901</b>		
Habilidades emprendedoras	0.288	<b>0.803</b>	
Intención Emprendedora	0.346	0.499	<b>0.820</b>

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente podemos decir que los datos de la muestra obtenida con los universitarios del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes en México, tienen fiabilidad y validez, por lo tanto se puede seguir con análisis estructural del modelo.

Las pruebas de hipótesis se realizaron mediante una prueba de bootstrapping en el software Smart PLS, los resultados de los análisis de los efectos directos son los siguientes:

1. La influencia de la educación emprendedora sobre la intención emprendedora resultó significativa con un valor  $p < 0.05$  y un coeficiente estandarizado de 0.221.
2. La influencia de la educación emprendedora sobre las habilidades emprendedoras resultó significativa con un valor  $p < 0.05$  y un coeficiente estandarizado de 0.288.
3. La influencia de las habilidades emprendedoras sobre la intención emprendedora resultó significativa con un valor  $p < 0.05$  y un coeficiente estandarizado de 0.435.

4. La influencia de la educación emprendedora y la intención emprendedora resultó con un efecto mediador significativo por medio de las habilidades emprendedoras con un valor  $p < 0.05$  y un coeficiente estandarizado de 0.125, la mediación es de tipo parcial, donde la 36.12% del efecto de la educación emprendedora y la intención emprendedora es explicado vía la mediación de las habilidades emprendedoras.

El cuadro 6 muestra los resultados de las pruebas estadísticas mediante ecuaciones estructurales por mínimos cuadrados parciales, encontrando todas las hipótesis con un impacto positivo y significativo; además de estos resultados se hizo del cálculo del tipo de mediación de las habilidades emprendedoras, concluyendo que tiene un efecto mediador parcial donde parte del efecto (36.12%) que tiene la educación emprendedora sobre la intención emprendedora es explicado por la mediación de las habilidades emprendedoras.

**Cuadro 6**  
Resultados de la prueba de hipótesis.

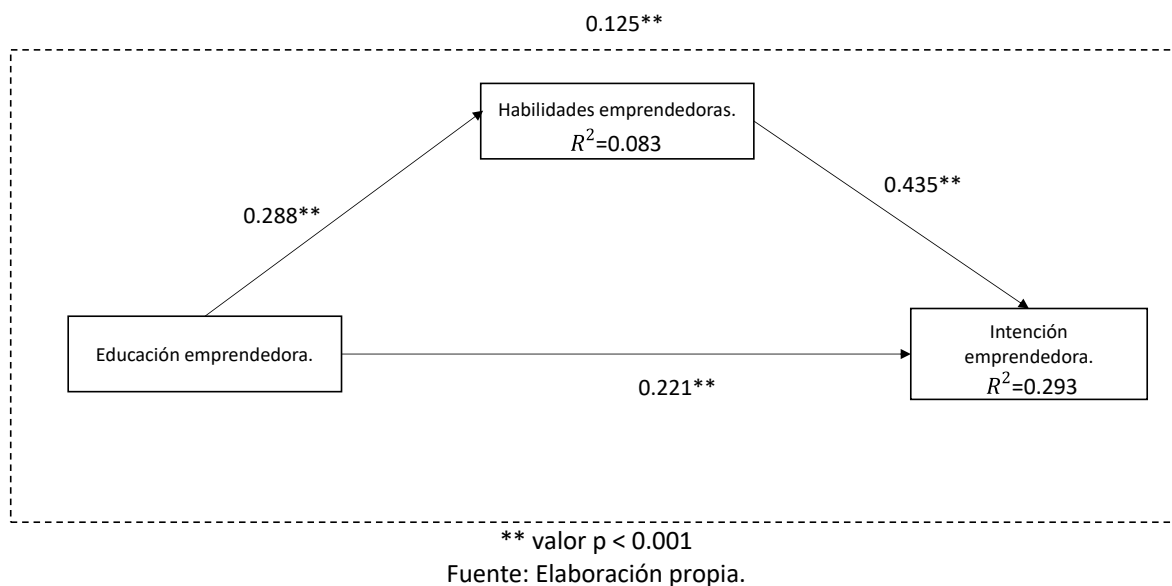
Hipótesis	Valor P	Coefficiente
H1. La educación emprendedora influye positiva y significativamente en la intención emprendedora.	0.000	0.221
H2 La educación emprendedora influye positiva y significativamente en las habilidades emprendedoras.	0.000	0.288
H3. Las habilidades emprendedoras influyen en la intención emprendedora.	0.000	0.435
H4. Las habilidades emprendedoras tienen un efecto mediador entre la educación emprendedora y la intención emprendedora.	0.000	0.125

Fuente: Elaboración propia.

Los  $f^2$  indican la relevancia que tiene la variable independiente sobre la dependiente (Hair et. al., 2017), en los resultados análisis se obtuvieron los siguientes  $f^2$ : La educación emprendedora sobre la intención emprendedora  $f^2 = 0.063$ ; la educación emprendedora sobre las habilidades emprendedoras  $f^2 = 0.090$ ; las habilidades emprendedores sobre la intención emprendedora  $f^2 = 0.246$ ; como indica Hair et. al. (2019) todos los  $f^2$  menor a 0.2 nos indican que no hay efecto de la variable independiente sobre la dependiente.

En el análisis del indicador de la  $R^2$  se aprecia que la intención emprendedora es explicada un 29.3% por la educación emprendedora, las habilidades emprendedores y la relación entre la educación emprendedora y las habilidades emprendedoras, mientras que la educación emprendedora explica en un 8.3% a las habilidades emprendedoras, estos resultados arrojan la evaluación del modelo estructural (ver figura 2. Resultados del modelo estructural).

**Figura 2**  
Resultados del modelo estructural.



#### 4. Conclusiones

El efecto que tiene la educación emprendedora sobre la intención emprendedora y las habilidades emprendedoras es significativo y positivo, aunque un poco mayor en las habilidades emprendedoras que en la intención emprendedora con un 28.8% y 22.1% respectivamente, mientras que las habilidades emprendedoras influye significativamente sobre la intención emprendedora en un 43.5%. Por lo tanto el enfoque de la educación emprendedora debe ser enfocado a incrementar las habilidades emprendedoras en los estudiantes que además de tener un impacto mayor sobre la intención emprendedora, esta variable explica mediante la mediación parte del impacto de la educación emprendedora sobre la intención emprendedora.

Los resultados del estudio dan una explicación a la relación entre la educación emprendedora y la intención emprendedora, encontrando en primera instancia que parte de la relación entre la educación emprendedora y la intención emprendedora es explicada por las habilidades emprendedoras, la mediación de las habilidades emprendedoras es parcial, es decir, el 36.12% del efecto de la educación emprendedora sobre la intención emprendedora es explicado vía la mediación de las habilidades emprendedoras.

Para incrementar la intención emprendedora de los estudiantes universitarios se deberá poner especial cuidado en incrementar a los niveles de habilidades emprendedoras que tienen los estudiantes, por ser estas las que tienen mayor impacto sobre la intención emprendedora, no basta con la educación emprendedora, esa educación emprendedora deberá incrementar significativamente los niveles de habilidades emprendedoras que tienen los estudiantes, se sugiere que los cursos que enseñen sobre emprendimiento estén enfocados no solo a que los alumnos adquieran conocimientos, sino que realmente se incrementen sus habilidades y destrezas en emprendimiento.

Uno de los planteamientos más importantes es el de agregar como una variable de impacto en la intención emprendedora a las habilidades emprendedoras, que incluso al nivel de variables como la actitud emprendedora y el control percibido de la conducta que son parte de la teoría de la conducta planeada, este nuevo hallazgo concuerda con los resultados de algunas investigaciones recientes como las de Ibrahim y Masrud (2016) y Shabbir et. al., (2017) y amplía los horizontes de las diferentes formas en las que se puede incentivar a los alumnos a



tener mayor convicción de emprender e incrementar las herramientas que los estudiantes tendrán para afrontar el futuro.

---

## Referencias bibliográficas

- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., y Fiet, J. O. (2014). The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: A meta-analytic review. *Entrepreneurship theory and practice*, 38(2), 217-254.
- Bagozzi, R. P., y Yi, Y. (1988). On the evaluation of structural equation models. *Journal of the academy of marketing science*, 16(1), 74-94.
- Byrne, J., Fayolle, A., y Toutain, O. (2014). Entrepreneurship education: what we know and what we need to know. *Handbook of research on small business and entrepreneurship*, 261-288.
- Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884
- Fornell, C., y Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of marketing research*, 18(1), 39-50.
- Global Education Initiative. (2010). European Roundtable on Entrepreneurship Education. In *World Economic Forum*.
- Gonzalez-Lopez M.J., Perez-Lopez M.C. y Rodriguez Ariza L. R. (2017). Efecto de los programas de educación en emprendimiento sobre la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. *Economía industrial*, (404), 93-103.
- Gustomo, A., Herliana, S., Dhewanto, W., y Ghina, A. (2017). Building a Conceptual Framework of Entrepreneurial Competencies: The Ontological, Epistemological, and Methodological View. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 15(10), 191-201.
- Hair, J. F., Hult, T. M., Ringle, C. M., Sarstedt M., Castillo J., Cepeda G., Roldan, J. L., (2019). *Manual de partial least squares structural equation modeling (pls-sem)*. Omnia Publisher SL.
- Henley, A., Contreras, F., Espinosa, J. C., & Barbosa, D. (2017). Entrepreneurial intentions of Colombian business students: Planned behaviour, leadership skills and social capital. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 23(6), 1017-1032.
- Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2002). *Entrepreneurship*, McGraw-Hill.
- Ibrahim, N., & Masrud, A. (2016). Moderating role of entrepreneurial orientation on the relationship between entrepreneurial skills, environmental factors and entrepreneurial intention: A PLS approach. *Management Science Letters*, 6(3), 225-236.
- Kaijun, Y., & Sholihah, P. I. (2015). A comparative study of the Indonesia and Chinese educative systems concerning the dominant incentives to entrepreneurial spirit (desire for a new venturing) of business school students. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 4(1), 1-16.
- Kusmintarti, A., Thoyib, A., Maskie, G., & Ashar, K. (2016). Entrepreneurial characteristics as a mediation of entrepreneurial education influence on entrepreneurial intention. *Journal of Entrepreneurship Education*, 19(1), 24.
- Liñán, F., y Chen, Y. W. (2009). Development and Cross-Cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship theory and practice*, 33(3), 593-617.

- Liñán, F., Nabi, G., & Krueger, N. (2013). British and Spanish entrepreneurial intentions: A comparative study. *Revista de economía Mundial*, (33).
- Nunnally, J.C., & Bernstein, I.H. (1994). *Psychometric theory* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Oosterbeek, H., Van Praag, M., & Ijsselstein, A. (2010). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurship skills and motivation. *European economic review*, 54(3), 442-454.
- Premand, P., Brodmann, S., Almeida, R., Grun, R., & Barouni, M. (2016). Entrepreneurship education and entry into self-employment among university graduates. *World Development*, 77, 311-327.
- Rosique-Blasco, M., Madrid-Guijarro, A., & García-Pérez-de-Lema, D. (2018). The effects of personal abilities and self-efficacy on entrepreneurial intentions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14(4), 1025-1052.
- Saptono, Ari. 2018. Entrepreneurship Education and Its Influence on Financial Literacy and Entrepreneurship Skills in College. *Journal of Entrepreneurship Education* 21. Recuperado de: <https://www.abacademies.org/articles/entrepreneurship-education-and-its-influence-on-financial-literacy-and-entrepreneurship-skills-in-college-7455.html> (accessed on 8 March 2019).
- Shabbir, M. S., Shariff, M. N. M., Salman, R., & Shabbir, M. F. (2017). Exploring the link between entrepreneurial skills and entrepreneurial intentions: Proposing a hypothesized model for future research. *Paradigms*, 11(1), 72.
- Thompson, E. R. (2009). Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 669.
- Tiwari, P., Bhat, A. K., y Tikoria, J. (2017). Relationship between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Validation Study. *Entrepreneurship Education: Experiments with Curriculum, Pedagogy and Target Groups*, 171.
- Utami, C. W. (2017). Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavior, Entrepreneurship Education and Self-efficacy toward Entrepreneurial Intention University Student in Indonesia. *European Research Studies Journal*, 20(2A), 475-495.
- Valerio, A., Parton, B., y Robb, A. (2014). *Entrepreneurship education and training programs around the world: dimensions for success*. World Bank Publications.
- Van Ewijk, A.; Al-Aomar, R. (2016). Inspiration, Self Awareness and entrepreneurial intentions: a mixed-method case study of postgraduate engineering students in the UAE. *Journal of Entrepreneurship Education*, 19(1), 103.
- Volkman, C., Wilson, K. E., Marlotti, S., Rabuzzi, D., Vyakarnam, S., y Sepulveda, A. (2009). Educating the Next Wave of Entrepreneurs-Unlocking entrepreneurial capabilities to meet the global challenges of the 21st Century. A Report of the Global Education Initiative.
- Von Graevenitz, G., Harhoff, D., & Weber, R. (2010). The effects of entrepreneurship education. *Journal of Economic Behavior & Organization*. 76(1), 90-112.
- Yar Hamidi, D., Wennberg, K., y Berglund, H. (2008). Creativity in entrepreneurship education. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(2), 304-320.