

# Fortaleciendo la educación afectiva en estudiantes, administrativos y docentes de la universidad

## Strengthening afectiva education in students, administrators and teachers of the university

CASTILLO GARCÍA, Milena Rocio<sup>1</sup>  
 NAJAR SÁNCHEZ, Olga<sup>2</sup>  
 GARCÍA LÓPEZ, María del Rosario<sup>3</sup>

### Resumen

Este artículo analiza el desarrollo de talleres de Pedagogía + TIC = Felicidad, con el propósito de educar en afectividad a estudiantes, docentes y administrativos en las seccionales y sede central de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), del departamento de Boyacá, y motivar el interés de la felicidad en la educación. Para ello se utiliza en enfoque metodológico cualitativo crítico social, por cuanto se orienta a el diagnóstico, implementación evaluación y reflexión de los talleres.

**Palabras clave:** felicidad, pedagogía-conceptual, afectividad, TIC

### Abstract

This article analyzes the development of Pedagogy + ICT = Happiness workshops, with the purpose of educating students, teachers and administrators in affectivity in the sectionals and headquarters of the Pedagogical and Technological University of Colombia (UPTC), of the department of Boyacá, and motivate the interest of happiness in education. For this, it is used in a qualitative social critical methodological approach, since it is oriented to the diagnosis, implementation, evaluation and reflection of the workshops

**key words:** happiness, pedagogy-conceptual, affectivity, ICT

## 1. Introducción

En el marco de la educación superior basada en el conocimiento y bajo los nuevos esquemas del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), bienestar universitario, lo definen como “el conjunto de actividades que se orientan al desarrollo de las dimensiones físicas, psico-afectivas, espirituales, culturales y sociales de los estudiantes, docentes y personal administrativo.” Sin embargo, luego de un análisis estadístico del Cuestionario (Jóvenes: apatía, abulia, anhedonia, incompetencias), del autor Miguel de Zubiria Samper, en una muestra de 285

<sup>1</sup> Docente, Magister en Ambientes Educativos Mediados por TIC, Licenciado en Tecnología, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC). Investigadora Del Grupo del grupo Ambientes Virtuales Educativos AVE Email: milena.castillo@uptc.edu.co

<sup>2</sup> Profesora Licenciatura en Informática y Tecnología, Maestría en Educación y Maestría en Ambientes Educativos Mediados por TIC en la Facultad Ciencias de la Educación de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC. Coordinadora del grupo Ambientes Virtuales Educativos AVE. Ingeniera de Sistemas Con Énfasis En Software. Especialista en auditoría de sistemas. Especialista en computación para la docencia. Magister en Tecnologías De La Información Aplicadas A La Educación. Candidata a PhD Formación en la Sociedad del Conocimiento, Universidad de Salamanca Madrid, España. olga.najar@uptc.edu.co. olnasa@hotmail.com.

<sup>3</sup> Profesora De La Facultad De Estudios A Distancia de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC. Licenciada en Matemáticas y Estadística, Especialista en didáctica de las matemáticas. Magister en educación. Investigadora Del Grupo del grupo Ambientes Virtuales Educativos AVE maria.garcia01@uptc.edu.co

personas (estudiantes, docentes y administrativos de la UPTC), se tiene que el 26,3 % no tienen metas a futuro, un 62,3% tienen dificultades para lograr una meta, el 62% manifiesta tener dificultades para auto motivarse, el 66,6 % se sienten inseguros, un 45,3% se sienten incapaces, el 33,3% se sienten derrotados, 64,3% se sienten temerosos, 45% se sienten sin fuerzas. Además, con respecto a las cualidades afectivas, manifiesta que un 40% no son apasionados, 46% no se sienten valientes, 44,6% se sienten cobardes. En la categoría de Cualidades Cognitivas: un 59,33% se sienten inestables, 47,3% Sumisos y un 31% se consideran mediocres. Además de ello medicina legal, reporta que “Se encontró que el mayor número de suicidios ocurrió en el grupo etario de 15 a 34 años de edad, con 979 casos; es decir, el 51,8 % de los casos correspondió a la población de adolescentes y adultos jóvenes. Este hallazgo es de gran relevancia ya que denota que en Colombia, durante el 2011, la población más joven fue la que más recurrió a la terminación autoinfligida de la vida, fenómeno presente en un tercio de los países del mundo, por lo cual se ha considerado a los jóvenes como el grupo de mayor riesgo”, Durante el año 2018 el Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses realizó 25.807 necropsias por muerte violenta. De éstas el 10,4 % (2.696) a suicidios. Resultados aterradores que permiten estimar que para el 2030, la depresión, una de las principales causas del suicidio, también representará la mayor causa de pérdida de años saludables de vida después del VIH/sida.

Lo anterior refleja la importancia de contar con una serie de estrategias que involucren a las instituciones de educación superior en educación afectiva. Desde esta perspectiva, y para el caso concreto de la UPTC, Boyacá, Colombia, la falta de educación afectiva genera un estado de No-Bienestar e infelicidad.

Por tal motivo en este artículo se realiza un análisis de tipo cualitativo de enfoque crítico social con el propósito de promover una reflexión para fortalecer el desarrollo de la educación afectiva en estudiantes, administrativos y docentes de la UPTC.

Es preciso señalar que en la selección de los contenidos de los talleres, se tuvo en cuenta la teoría de pedagogía afectiva en la formación de futuros maestros, ya que los asistentes a el taller, son en su gran mayoría estudiantes que están inscritos a la facultad de ciencias de la educación y las seccionales (Duitama, Chiquinquirá y Sogamoso) en las cuales se ofrecen las licenciaturas y para todos aquellos que se interesaron en la temática, con el apoyo de la maestría en ambientes educativos mediados por TIC de la UPTC y el maestro Miguel de Zubiria, quien nos facilitó el cuestionario para Jóvenes: apatía, abulia, anhedonia, incompetencias. Todo lo anterior, sumado a los modelos de gestión del conocimiento en relación al capital humano, intelectual, relacional, de gestión y laboral. Dentro de los modelos que estudian la gestión del conocimiento esta el modelo SECI propuesto por NONAKA Y TAKEUCHI (1995), es uno de los de mayor relevancia en la actualidad, toma su punto de partida en la concepción del conocimiento como un proceso humano dinámico, dividido en tácito y explícito.

El capital humano hace referencia al conjunto de capacidades de los empleados (BROOKING, 1997a). Son todas aquellas habilidades, destrezas y competencias, que conjugadas permiten desarrollar las tareas que son asignadas en los diferentes ámbitos laborales, es un conocimiento tácito útil, que tienen cada una de las personas y que posteriormente lo pueden convertir en conocimiento explícito porque de alguna manera lo socializan en sus entornos laborales.

El capital intelectual es un término dado a todos los intangibles, los cuales permiten la función de la organización (BROOKING, 1997b). Se dice que es el conocimiento que tiene y a la experiencia adquirida, todo aquello que se visibiliza en los libros, artículos, patentes, derechos de autor, todo lo que puede generar valor. Todo lo anterior puede ir a lo que se conoce como el capital humano, estructural y relacional, lo cual es considerado de gran importancia en la administración.

El capital estructural es el conjunto de conocimientos y de activos intangibles derivados de los procesos que pertenecen a la organización (CIC, 2003). Es la relación que puede existir entre el capital humano y el capital

relacional, donde el capital relacional de acuerdo con CIC (2003) es el conjunto de conocimiento que se incorporan a la organización y a las personas como consecuencia del valor derivado de relación de la organización con agentes del mercado y sociedad.

**Gráfico 1**

Fórmula para obtener el capital Intelectual, recurso importante para cualquier organización



Elaboración propia

De esta manera como se observa en la fórmula, el capital humano, más el capital relacional más el capital estructural es igual al capital intelectual. Este se relaciona y tiene puntos de intersección en lo que se denomina la gestión del conocimiento, pues los capitales son activos intangibles, recursos importantes para cualquier organización, pero son difíciles de administrar.

De acuerdo a Matilla (2000) existen dos formas de abordar la gestión del conocimiento: Una como parte del capital intelectual y otra como gestión del conocimiento propiamente dicho. Entendiendo que éste es el conjunto de actividades encaminadas a crear el capital intelectual Nava y Mercado (2011).

La importancia de este estudio radica en que puede servir para orientar el diseño y creación de **Catedra en felicidad** y programas de educación afectiva, encaminadas a mejorar el bienestar subjetivo universitario y el estado de felicidad en la comunidad en general, además de impulsar la gestión de conocimiento por parte de los actores que conforman la universidad pública de Boyacá. De esta forma este artículo responde al cuestionamiento ¿Cómo fortalecer el desarrollo de la educación afectiva en estudiantes, administrativos y docentes de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia? Y se estructura en cuatro fases. Seguido de esta introducción se exponen los materiales y métodos utilizados, luego se presentan los resultados y discusión sobre el análisis cualitativo de enfoque crítico social, para finalizar con las principales conclusiones.

## 2. Metodología

La metodología cualitativa de enfoque crítico social, utilizada en este estudio ha sido adaptada como herramienta de diagnóstico, implementación, evaluación y reflexión de los talleres Pedagogía+TIC=Felicidad, bajo la perspectiva de Bonilla y Rodríguez (2005, pag. 120) quienes afirman que la investigación cualitativa es “hacer una aproximación global de las situaciones sociales para explorarlas, describirlas y comprenderlas de manera inductiva. Es decir, a partir de los conocimientos que tienen las diferentes personas involucradas en ellas y no deductivamente”. Al mismo tiempo se tiene en cuenta lo planteado por Monje (2011) al indicar:

La investigación cualitativa, se plantea, por un lado, que observadores componentes y cualificados pueden informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como las experiencias de los demás. Por otro, los investigadores se aproximan a un sujeto real, un individuo real, que está presente en el mundo y que puede, en cierta medida, ofrecernos información sobre sus propias experiencias, opiniones, valores. (p. 32).

En este sentido se plantearon los talleres como una herramienta que busca la motivación permanente de los miembros de la comunidad universitaria, en la medida que se involucraron aspectos sociales, afectivos y motivacionales. Para cada caso particular fue necesario planear, diseñar, desarrollar y, posteriormente, evaluar de los resultados obtenidos en las experiencias vividas. Además de ello el estudio fue encaminado en la línea de investigación gestión de conocimiento; el cual hace parte del grupo de investigación Ambientes Virtuales Educativos (AVE). Su objetivo radica en el papel del conocimiento ante los cambios sociales y culturales que redundan en la potencialización del sujeto para la democratización desde las redes sociales que fortalecen procesos comunicativos en educación. Bajo esta perspectiva Hernandez et al., (2010) sugieren un proceso cualitativo, el cual se aborda de manera alterna a los ciclos del enfoque crítico social, dicho proceso se puede verificar en la (Gráfico 2).



### 2.1. Fase preparatoria (análisis, Reflexiva y Diagnostica)

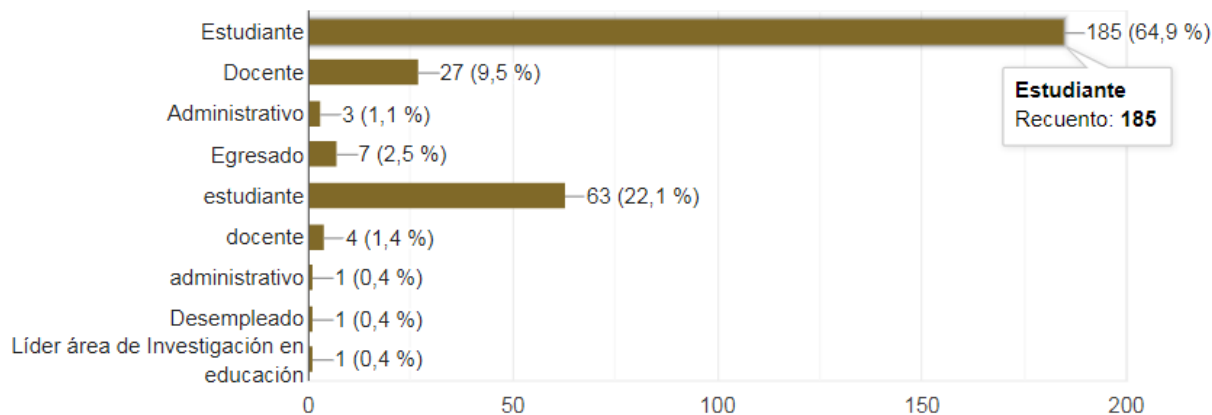
En esta fase inicial de la investigación cualitativa se dividió en dos etapas: la reflexiva y diseño. En la primera etapa se toma como base la formación, conocimientos y experiencias la cual establece el marco teórico-conceptual, pues identifica que se carece de formación afectiva en la educación superior. Seguido de ello en la formación de Magister con el tema de sociedad del conocimiento, se reflexiona sobre la felicidad en la educación superior y se proponen el análisis y estudio de las causas de suicidio en Colombia. Para concluir en una formación adicional de educación emocional, pues por medio de talleres de Pedagogía + TIC = Felicidad, sería el medio de aportar una contribución.

La segunda etapa es la del diseño, en la cual se planearon los talleres, para ello se crea un cuadro de registro metodológico de la fase.

**Figura 3**  
Cargo Actual en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC 2019

### Cargo Actual

285 respuestas



Elaboración propia

El Gráfico 3 demuestra que de 285 personas que contestaron el cuestionario, el 87% son estudiantes, el 10,9% son docentes, administrativos 1,5 %, desempleados 0,4% y líder de investigación en educación con un 0,4 %. Lo cual evidencia que se trabaja con los actores principales de la educación superior.

**Figura 4**  
Resultado de la variable apatía

(Apatía) Para los próximos meses tienes metas que cumplir. Decididas por ti, y fuentes de alegría y satisfacciones personales.



Elaboración propia

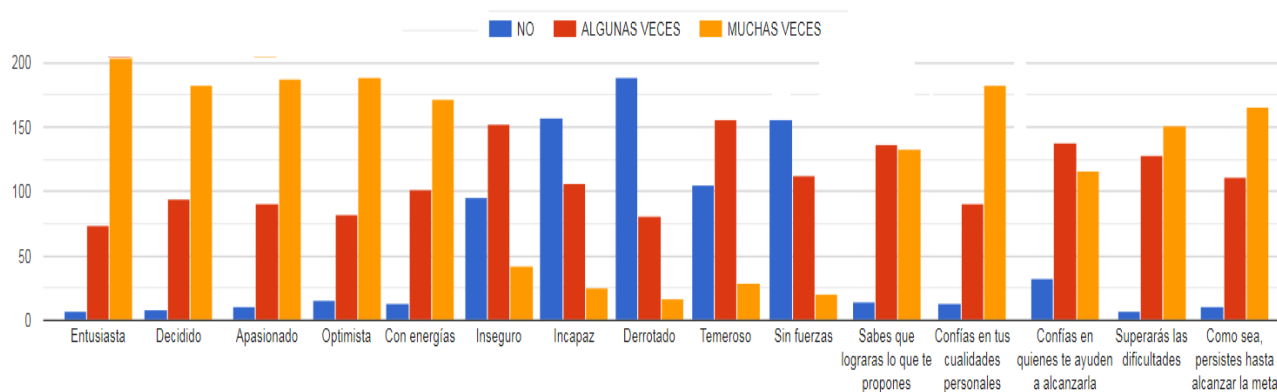
La **apatía** se define como el estado de desinterés y falta de motivación o entusiasmo, en el cual se encuentra una persona y comporta indiferencia ante cualquier estímulo externo. En la figura 3, se tiene la pregunta relacionada con el deseo de cumplir metas. Tenemos que las metas en general, 139 encuestados consideran, tienen metas en general muchas veces, mientras 134 consideran algunas veces y 16 encuestados manifiestan no tener metas en general. Respecto a la variable **familias y sus padres** si tiene metas que cumplir, 20 considera que no, mientras que 270 consideran muchas veces y algunas veces pensando en metas familiares y con sus padres. Respecto a la

variable **compañeros y amigos**, 99 personas evidencian que no tienen metas relacionadas con su núcleo social y tan sólo 45 personas si las tiene. Respecto a la variable **actividades intelectuales**, 16 personas contestan no tener metas relacionadas en ese ámbito, mientras que 130 manifiestan algunas veces han pensado en **metas intelectuales** y muchas veces 143 personas. En la variable **amigos y grupos**, 37 personas manifiesta no tener metas relacionadas con ese tema, mientras que 70 consideran muchas veces haber pensado en metas con amigos y grupos por otro lado, tenemos a 182 personas que han pensado en metas con amigos y grupos. Finalmente, respecto a la variable proyectos hobbies y futuro contamos con 15 personas que no han pensado en metas intra-personales y 16 personas que no han pensado en etas para el futuro.

El análisis de esta gráfica, nos lleva a pensar que la comunidad universitaria requiere de motivación formación afectiva para que los porcentajes de metas relacionados en la parte familiar actividades intelectuales, grupo de amigos, proyectos, hobbies, futuro y en general aumente, y hacerles recordad que el propósito de la educación es ser felices.

**Figura 5**  
Resultado Indagación cuando se propone una Meta la persona.

(Anhedonia) Cuando te propones una nueva meta personal y libre, en general te sientes

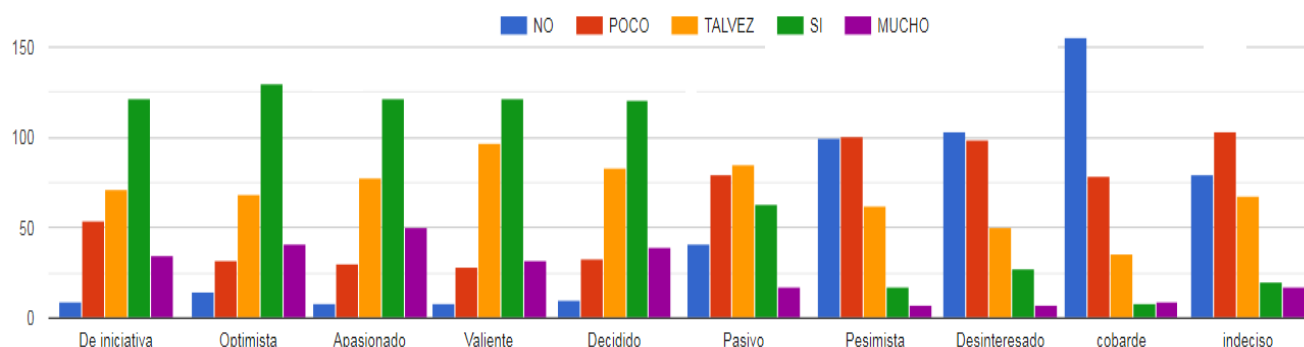


Elaboración propia

Sobre la pregunta ¿consideras que tienes dificultades para? la primera variable decir algo tuyo, 113 personas manifiestan que no, 147 algunas veces y 29 muchas veces. En la variable auto motivarse una vez lo decides, 42 personas consideran tener dificultades para ello, mientras que 141 mencionan que algunas veces y 108 consideran que no tienen dificultades para auto motivarse. En la variable planear lo que decidiste hacer, 48 personas consideran que muchas veces tienen dificultades, mientras que 242 mencionan que algunas veces o no tienen dificultades para ello. En la variable si consideran que tiene dificultades para organizarse en función de su meta, 136 personas consideran que algunas veces, mientras 49 dicen que muchas veces. En la variable trabajar con entusiasmo hacia la meta, 45 personas dicen que tienen dificultades para ello. En la variable persistir ante las dificultades, el porcentaje aumenta y 54 personas evidencian que tienen dificultades para luchar antes las dificultades. En la variable lograr tu meta, 52 personas consideran tener dificultades para ello y finalmente la variable valorar las dificultades y los logros, 50 personas considera que muchas veces tiene dificultades para ello mientras que 134 algunas veces y 117 no tienen dificultades para valorar las dificultades de la vida.

**Figura 6**  
Resultado de la Fase afectiva

(Cualidades e incompetencias autotéticas), FASE AFECTIVA, Te consideras una persona



Elaboración propia

Cualidades e incompetencias auto técnicas fase afectiva te consideras una persona. Para la primera variable de iniciativa, 63 personas contestaron no y poco, mientras que 159 contestaron mucho y si consideran que son de iniciativa. En la variable optimista, 47 personas consideran que no y poco son optimistas, mientras que 131 consideran que si son optimistas y 42 muy optimista. En la variable apasionado, tenemos que 38 personas consideran que son poco o nada apasionadas, mientras que 79 consideran que tal vez lo son, 123 afirman que si son apasionadas y finalmente 51 personas evidencien ser muy apasionadas. En la variable valiente, 37 personas se consideran poco o no valientes, mientras que 155 si lo son. En la variable decidido, 43 personas consideran que no lo son, mientras que 163 consideran que sí. En la variable pasivo.

Sorprendentemente los datos empiezan a ser muy similares ya que 41 personas consideran que no, poco 82, tal vez 86, si 63 y mucho 17. Para la variable pesimista, 86 personas consideran que tal vez sí y mucho lo son, mientras que 204 consideran que no y poco son pesimistas. En la variable desinteresado, 84 personas consideran que tal vez sí y mucho son desinteresadas, mientras que 205 consideran que no y poco son desinteresados. Para la variable cobarde, 54 personas consideran que tal vez sí y mucho se sienten así, mientras que 153 manifiestan que no y 79 poco se sienten cobardes. Finalmente, para la variable indeciso, 106 personas consideran que tal vez sí y mucho son indecisas, mientras que 185 consideran que no y poco lo son.

El análisis que podemos hacer en el gráfico 6, donde se observa que hay estudiantes docentes y administrativos que se auto denominan sin iniciativa, que no se sienten optimistas, que creen que no son apasionados, que no se sienten valientes, decididos, y consideran que son muy pasivos, también tienen la idea de que son pesimistas. Hay un porcentaje de personas que se sienten desinteresadas, cobardes y mediocres que corresponden al 5% de la Población aproximadamente.

Las preguntas iniciales: para dar respuesta a la pregunta ¿Qué efecto tiene el desarrollo de talleres de Pedagogía + TIC = Felicidad, en la comunidad universitaria?, en el proceso de desarrollo de la Maestría en Ambientes Educativos Mediados por TIC, surge la necesidad de fortalecer la educación afectiva por medio de talleres que permiten la aplicación de nuevas estrategias, como lo son los metagramas y queremos evidenciar el paso a paso que se tuvo para dar cumplimiento a los objetivos del mismo.

¿Qué experiencias tener?, se pretende realizar la sistematización de todos los talleres, para así lograr avanzar en el proceso de enseñanza de la educación afectiva. ¿Qué aspectos centrales de esas experiencias nos interesan?, queremos reunir los aspectos más relevantes del desarrollo del taller, como lo son las experiencias vividas por

los participantes, el resultado de su metagrama, y sus dibujos en pintura que reflejan su vida en una imagen, como se sintieron y en que aporta a su formación como profesionales. ¿Qué fuentes de información vamos a utilizar? Las fuentes de información son los videos, las imágenes y sobre todo la retroalimentación realizada por los estudiantes en un papel de colores que ellos pegan al final en un tablero. ¿Qué procedimientos vamos a seguir?, el procedimiento es permitir que el estudiante desarrolle las tres fases del taller y durante la explicación se sugiere hacer parte activa de la definición teórica de felicidad, placer, anhelos y finalmente realiza su retroalimentación del taller.

## 2.2. Trabajo de campo

La logística tiene que ver con la definición y solución de todos estos aspectos. En algunas ocasiones hay que buscar la manera de involucrar a otras personas que se integren al docente o grupo organizador para resolver asuntos como:

**Figura 7**

Talleres y fases realizados en las Seccionales de la Uptc y la Sede Central

Duitama	Tunja	Chiquinquirá	Sogamoso
			
7 de junio 2019	3 de julio 2019	18 de julio 2019	9 de septiembre 2019
<b>1. Fase Afectiva</b>			
			
<p>En la fase afectiva hablamos de la diferencia que hay entre felicidad y placer, lo cual da a conocer los conceptos teóricos, se hacen cuestionamientos sobre placer, felicidad, metas, sueños e ilusiones para la vida.</p>			
<b>2. Fase cognitiva</b>			
			

Elaboración propia



### 2.3. Fase analítica

Vivir la experiencia, es importante haber participado en el desarrollo del taller, y los protagonistas del mismo están definidos como los 250 asistentes divididos en Docentes, Administrativos y estudiantes, además de las ponentes, que para este caso fueron la presente autora Milena Castillo García y la docente de la UPTC Olga Nájjar Sánchez, y claramente tener registros de las experiencias, que para este caso fueron los videos del taller, las imágenes y las evidencias de la publicidad del evento, la inscripción de ella en la página principal de la Uptc.

Recuperación del proceso vivido: Reconstruir la historia, los talleres se desarrolla en las seccionales de la Uptc de Duitama, Tunja, Chiquinquirá y Sogamoso. (Boyacá). En los cuales participaron activamente 250 personas, posteriormente a ello se inicia con una presentación de los ponentes del taller los cuales inician desarrollando actividades recreativas como la de levantarse, aplaudir, mover las manos, saludar a los compañeros y generar un espacio y ambiente de aprendizaje. Ordenar y clasificar la información, el proceso de selección de las variables de sistematización están enfocadas a las fases del taller, como lo son la explicación teórica, la actividad de desarrollo del metagramas, la actividad de juego en el auditorio, por medio de sopa de letras, completar palabras, el ahorcado y rompecabezas, y finalmente taller de pintura.

### 2.4. Fase de evaluación

*La reflexión de fondo:* ¿por qué pasó lo que pasó?, esta fase es fundamental, resume el objeto de la sistematización, es definir los hallazgos obtenidos a lo largo del taller, analizar y sintetizar. Durante el desarrollo del taller, se sintió una presencia de actitud positiva en los ponentes y los estudiantes que asistieron, durante el desarrollo del mismo, se realizaron preguntas, intervenciones, juegos y actividades de reflexión sobre el autoconocimiento que es muy importante para la gestión de la vida en el desarrollo del metagrama. Muchos estudiantes pensaban, reflexionaban sobre su proyecto de vida, analizando cuantas metas tenían en la parte afectiva y según sus comentarios nunca habían puesto como prioridad escribir sus sueños, ponerles fecha y hacer una representación gráfica de esas metas, que terminan siendo las variables más asociadas al estado de bienestar y felicidad. Surge el interrogante ¿Cómo potenciar sus habilidades, competencias de manera más continua y constante? Hacer una interpretación crítica del proceso, el análisis de la primera actividad, permitió evidenciar que la planeación carece de estructura cronológica, pues el desarrollo de la actividad de pintura, requerimos más tiempo, pues el proceso de explicar lo que significa tu pintura, no fue posible desarrollarlo en todos los casos.

*Los puntos de llegada:* Formular conclusiones: Los resultados del desarrollo del taller, superaron nuestras expectativas, pues los estudiantes realizan una retroalimentación del proceso construido a partir de la felicidad muy profundo en el cual expresan que sus sentimientos a otros compañeros y te diviertes con el dibujo en pintura que realizaron con sus manos, sin ayuda de pinceles. Comunicar los aprendizajes, se considera que los aprendizajes adquiridos por parte de los estudiantes son significativos, el desarrollo de los juegos con herramientas TIC (sopa de letras, completar palabras, el ahorcados y rompecabezas), se evidencia la conceptualización de los temas, como felicidad, metagramas y auto-diseño.

Se crea un grupo en redes sociales, el cual hasta el momento contó con 173 miembros de los cuales algunos han hecho publicaciones en relación a, cómo les pareció el taller, además de poder ver las fotos, videos e imágenes que surgen a partir de la sistematización y evidencia de cada evento. Se pretende vincular el uso de tecnologías de la información y la comunicación como aporte a la educación afectiva, motivando a los estudiantes a conocer por medio de redes sociales más grupos de educación, de positivismo, de felicidad de retos para vivir.

---

## 3. Resultados

Para el proyecto de investigación, referente a las técnicas de análisis de la información, se tomó el método aleatorio simple, se continuo con las definiciones del universo, como los estudiantes matriculados en la Uptc,

posteriormente a ello la población fueron los participantes al taller Pedagogía +TIC = Felicidad, la población objeto fue de 250, y la muestra se obtuvo a partir de la fórmula muestral, llegando a la conclusión de 70 metagramas los cuales tienen las variables de estudio.

$$n = \frac{N \cdot (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(N-1) \cdot (0.1)^2 + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

entonces

$$n = \frac{250 \cdot (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(250-1) \cdot (0.1)^2 + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

n=70 metagramas a Analizar

Se tomaron 70 metagramas, de los cuales se identificaron las variables siguientes metas prospectivas, amorosas, laborales, intelectuales, amistad e intrapersonales de las cuales de cada una de ellas se analizó los resultados desarrollando una tabla de depuración de datos, para luego pasarlos al programa Excel, por medio de tabulación y finalmente realizar gráficas en el software SPSS.

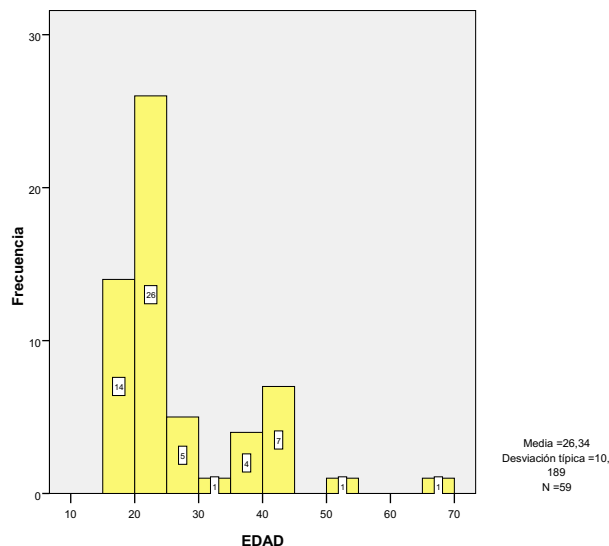
**Figura 8**  
Frecuencias Estadísticas

EDAD

N	Válidos	59
	Perdidos	11
Media		26,34
Mediana		22,00
Moda		19
Desviación Típica		10,189
Varianza		103,814
Percentiles	25	20,00
	50	22,00
	75	28,00

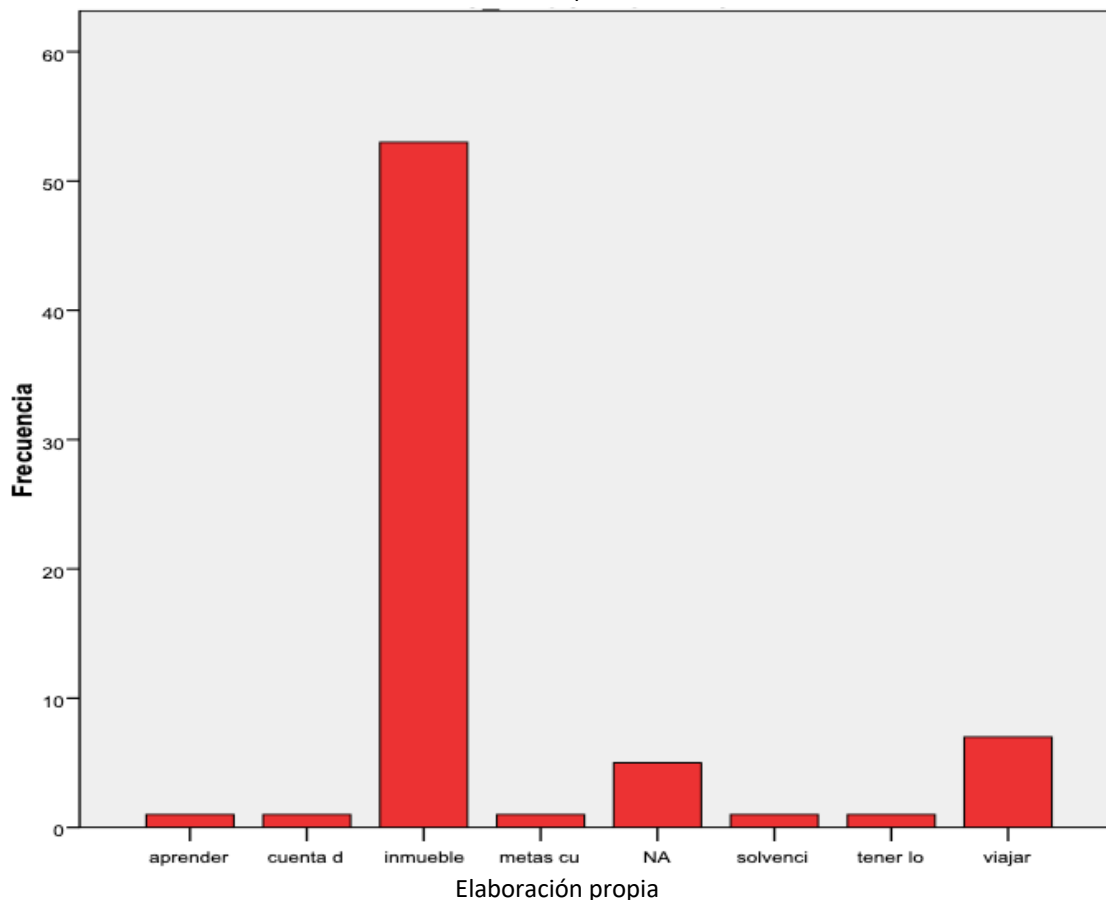
Elaboración propia

Histograma



La mayor cantidad de personas que asistieron al taller Pedagogía + TIC = Felicidad están entre edades de 15 a 45 años, fueron muy pocas las personas de una edad adulta de 50 a 70 años que asistieron a este taller, en el gráfico de edad nos muestra, que las personas que tiene edades entre 15 a 25 años, son las que les llama más la atención participar en este tipo de eventos.

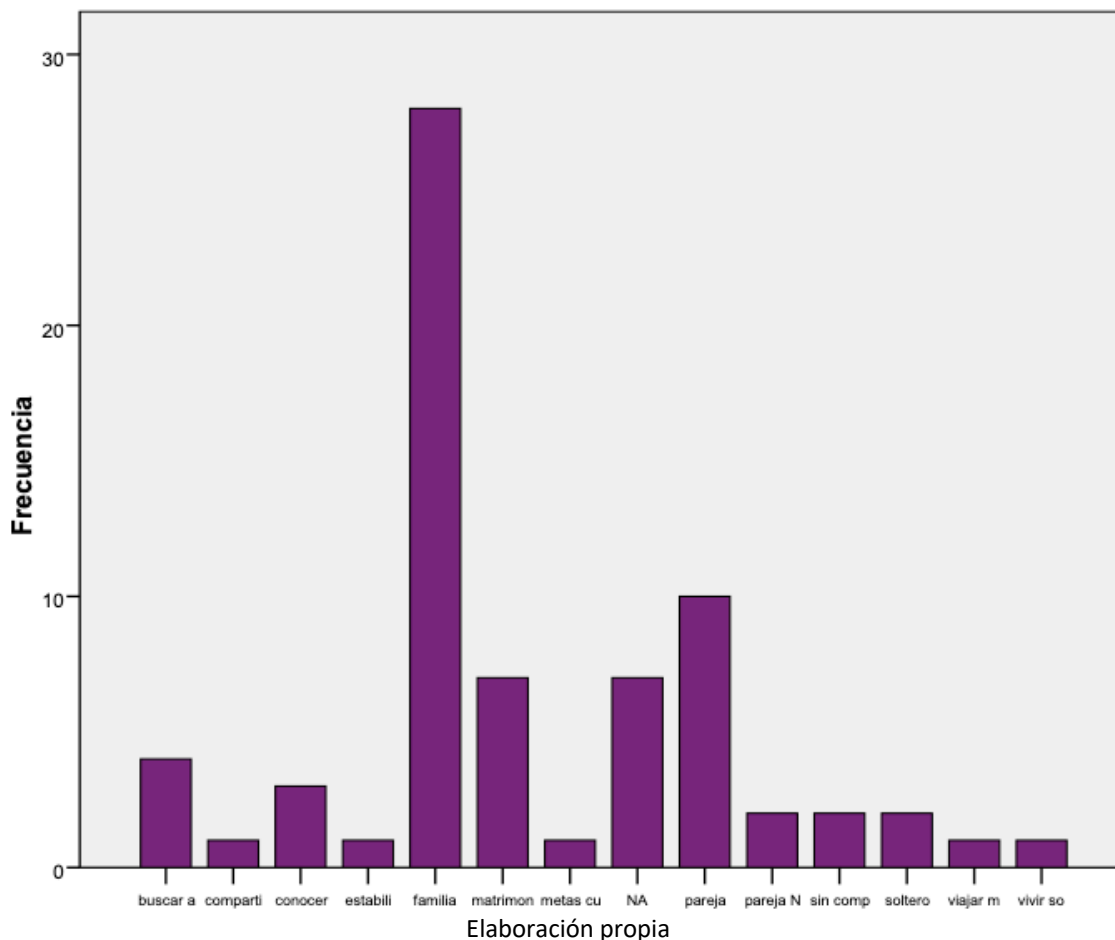
**Figura 9**  
Metas Prospectivas



El 76% de los que asistieron al taller Pedagogía +TIC = Felicidad desean tener un inmueble, como un carro, casa apartamento propio, mientras que un 7% no tiene metas prospectivas definidas. Solo un 10% desea viajar como una meta prospectiva.

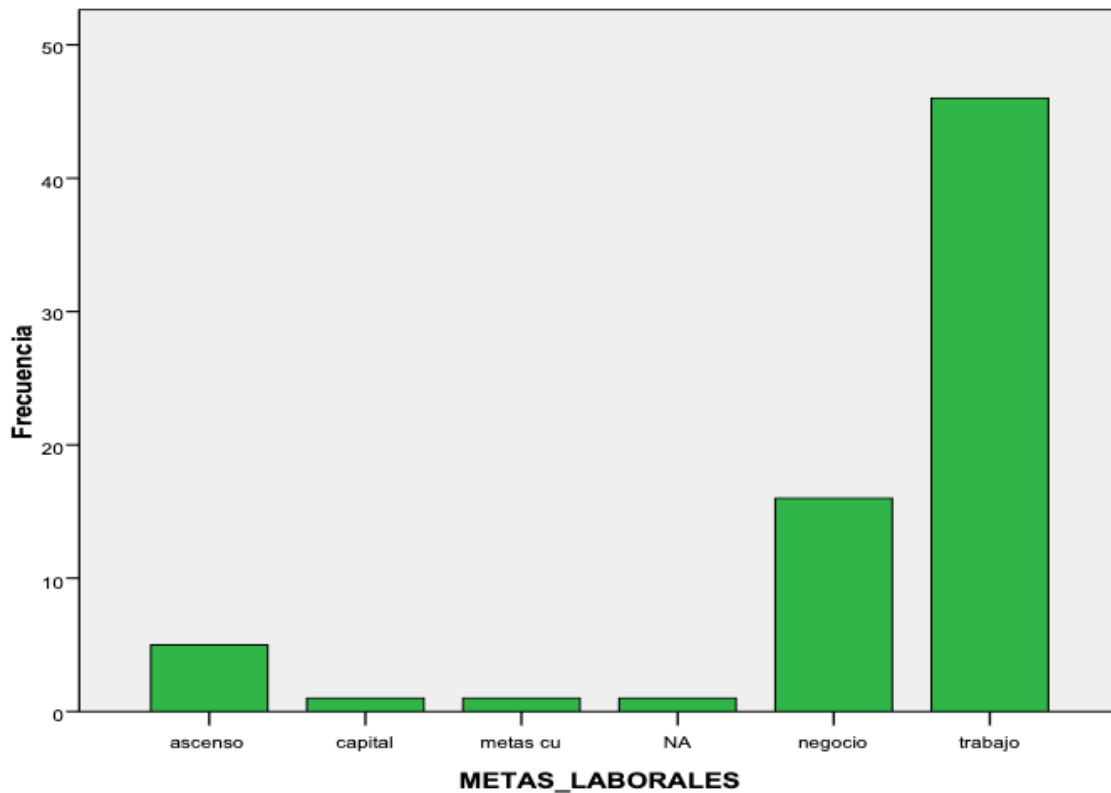
El 40% que asistió al taller Pedagogía +TIC = Felicidad se planteó una meta amorosa de tener familia, mientras que un 10% no tiene clara su meta amorosa por otra parte 1.4% desean vivir solos o sin compromisos familiares, lo cual genera la pregunta ¿Cómo será la familia del futuro?, y el 10 % no tienen metas establecidas en el ámbito amoroso, lo cual no lleva a relacionar el tema de soledad, depresión y causas de suicidio en el mundo, la educación afectiva va en relación a amar, a demostrar las emociones, pero sin olvidar que a la primera persona que debemos amar es a nosotros mismos.

**Figura 10**  
Metas amorosas



66% de los que asistieron al taller Pedagogía +TIC= Felicidad desean trabajar en lo que están estudiando, tener una estabilidad laboral, el 7% de ellos quieren ascender en el trabajo, mientras que un 23% desean tener un negocio propio, sinónimo de emprender. Y por otro lado solo 1.4% no se han planteado una meta laboral, lo cual es preocupante pues no tienen dibujado un futuro laboral y por ende no planean un equilibrio económico para su presente y su futuro.

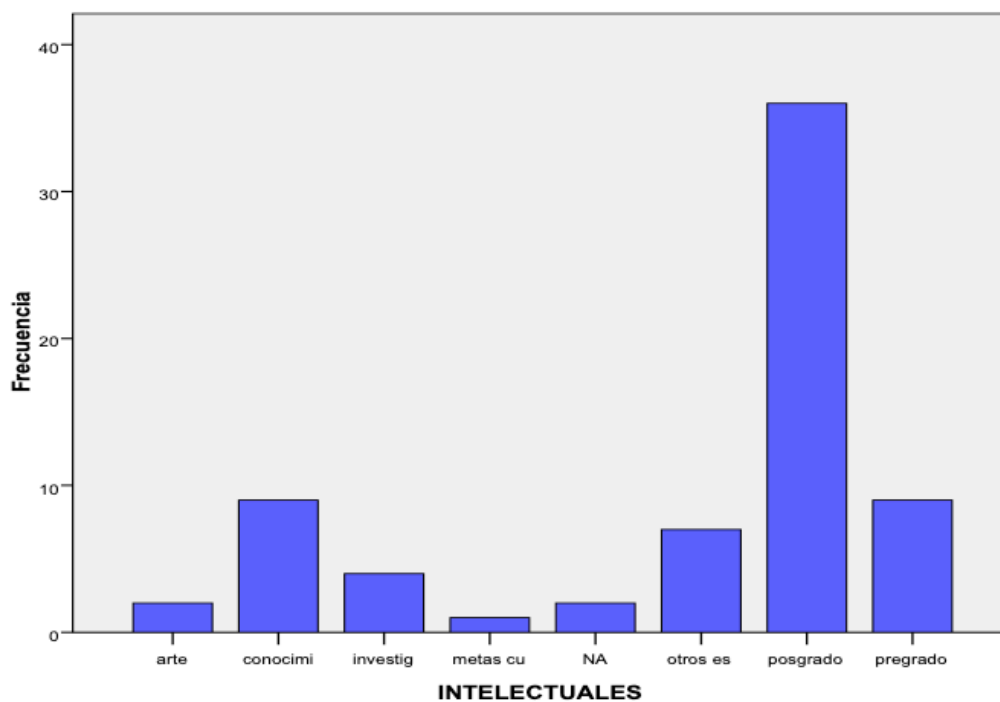
**Figura 11**  
Metas Laborales



Elaboración propia

El 64.3% de los que asistieron al taller Pedagogía +TIC= Felicidad se plantearon como meta tener estudios de pregrado y posgrado, mientras que el 3% no saben que meta intelectual tener por otra parte, el 6% desean dedicarse a la parte investigativa y un 13% se propondrán adquirir más conocimiento. El 10 % reflejan en su metagrama que quieren aprender otro idioma o tema diferente a de sus estudios.

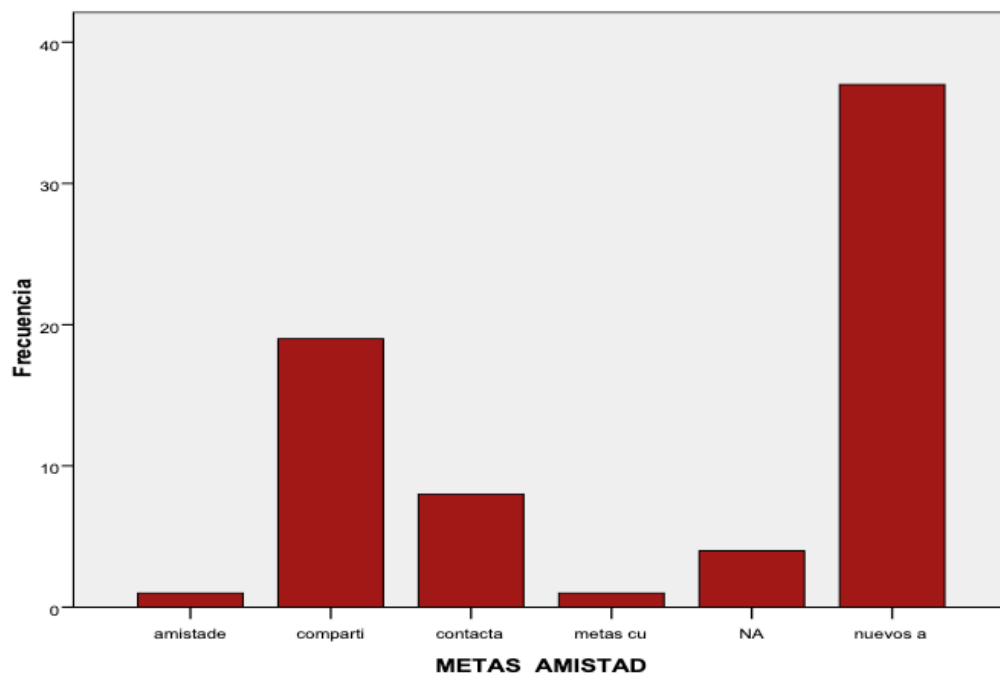
**Figura12**  
Metas Intellectuales



Elaboración propia

El 53% de los que asistieron al taller Pedagogía +TIC = Felicidad desean tener nuevos amigos, mientras que 27.1% solo desean poder compartir más con sus amigos, por otro lado solo 11.4% desea comunicarse con aquellos amigos que no ven desde hace mucho tiempo y final mente un 6% no piensan nada acerca de ello, se les es indiferente.

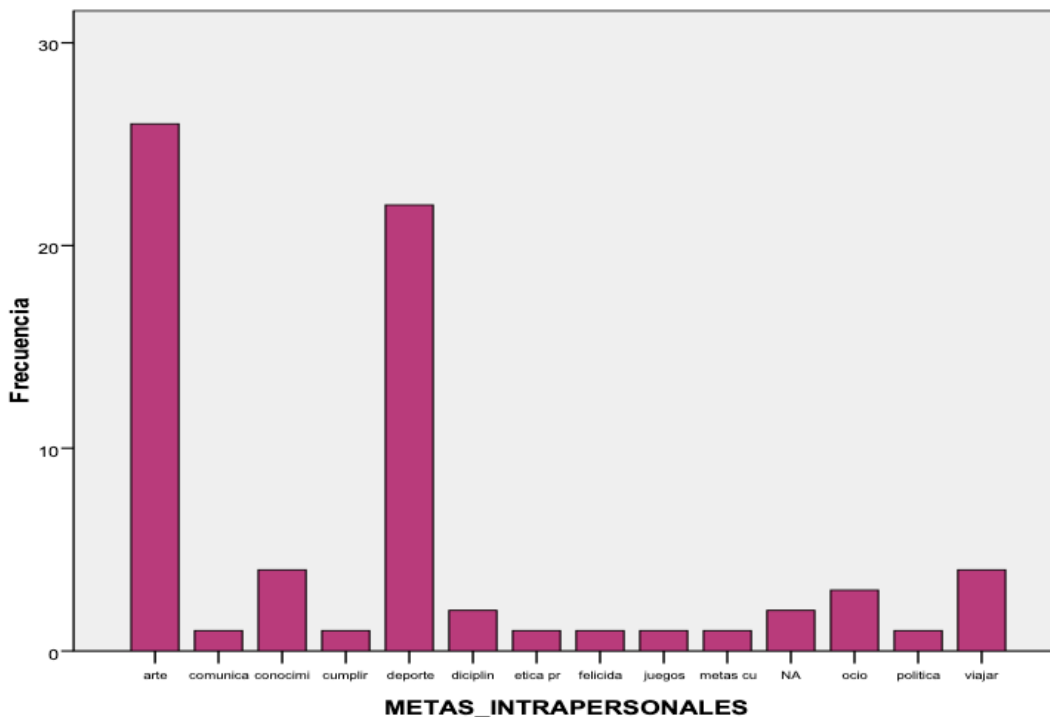
**Figura 13**  
Metas de Amistad



Elaboración propia

De las personas que asistieron al taller Pedagogía +TIC= Felicidad Solo el 37% se propusieron una meta de hacer arte como pintar, tocar guitarra y cantar, mientras que el 31% desean practicar algún deporte como básquet ,patinaje por otra parte el 3% no tienen definido algo referente a una meta intrapersonal.

**Figura 14**  
Metas Interpersonales



Elaboración propia

### 3.1. Interpretación de la gráfica, de los cuestionarios.

Respecto a la interpretación de las gráficas del cuestionario que fue contestado por 285 personas, se logró identificar a la población de la universidad con preguntas de autoconocimiento enfocadas a conocer, si tienen metas proyectadas para la vida, para el futuro en relación con su ambiente social y afectivo como lo es la familia, los compañeros, los grupos y los hobbies que puedan ellos tener en la universidad.

Éste estudio es muy importante, ya que logra caracterizar a la población en la cual se pretende a futuro desarrollar electivas enfocadas a la felicidad. Es triste ver como hay personas que se sienten pesimistas pasivas desinteresadas cobardes o mediocres, por ello este diagnóstico nos lleva a pensar en que el desarrollo de actividades para mejorar habilidades sociales afectivas y comunicativas es muy importante en la educación superior.

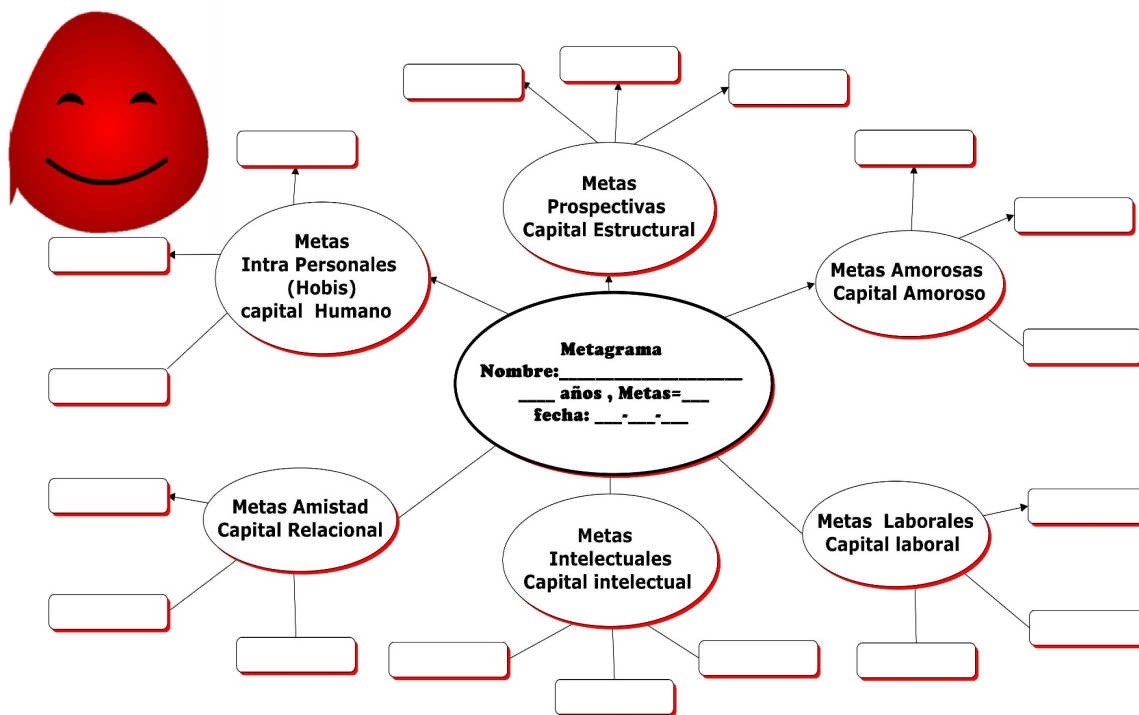
La mayoría de la población que contestó la encuesta son estudiantes de licenciatura. Lo cual nos llevaba a pensar en el desarrollo del taller para futuros maestros que logre transmitir la felicidad como eje central de su vida en su futuro laboral como guías, docentes y tutores.

Éste cuestionario puede ser una herramienta muy útil para ser utilizada por bienestar, pues permite lograr conocer a los estudiantes y buscar estrategias de mejora, para así tener una comunidad más feliz, más apasionada, más motivada y evitar el suicidio de nuestros compañeros.

Metagramas (correlación de datos). Según los mundos: Para el estudio de los metagramas, se realizó un trabajo muy arduo, ya que tomamos cada uno de los metagramas que nos dio la muestra y los organizamos según las

variables de metas prospectivas, amorosas, laborales, intelectuales, amistad e intrapersonales. Lo cual nos llevó a una tabulación de datos que permitiera identificar cuáles eran las metas más asociadas a cada una de las variables, pero en algunas ocasiones se repetía o se generalizaba en algunas metas, por ejemplo, cuando analizamos la meta prospectiva, tenemos que la mayoría de personas quieren un carro, una casa, una moto o una bicicleta, todos estos metas la reunimos en inmuebles, lo cual nos permitió analizar de una forma más general los metagramas.

**Gráfico 15**  
Metagrama con las metas de cada persona,  
diligenciada en cada uno los talleres



Elaboración propia

La población universitaria en relación a la variable amorosa, tiene metas de familia más sin embargo fue curioso analizar como algunas personas quieren tener una pareja, pero no quieren tener hijos y otras, quieren tener hijos, pero no una pareja y algunas quieren vivir solas, sin hijos y sin pareja, generalizando en tener una vida sin compromisos amorosos y finalmente algunos deciden tener como meta conocer a alguien que lo quiera o que les ame. Ésa necesidad de afecto de cariño y de pareja, hace que algunas personas tomen decisiones que no aportan a su autoestima.

Las metas laborales se relacionaron mucho con las metas intelectuales, pues juntas llevan a tener un trabajo, estudios, crear su propio negocio, tener una estabilidad económica, pero al parecer las personas son conscientes que, para poder avanzar laboralmente, requieren de tener estudios de pregrado, posgrado, leer, investigar y conocer un segundo idioma.

Finalmente las metas intrapersonales van relacionadas al autocuidado, el desarrollo de hobbies, como deporte, música, arte; relacionada con tener un nuevo grupo de amigos, compartir, salir, pasear y tener amistades sinceras, Lo cual nos lleva a reflexionar nuevamente en la necesidad de trabajar el tema de competencias sociales y afectivas para los estudiantes de la Universidad.



Relación entre teoría y práctica: La relación que se logró hacer entre teoría y práctica, se evidencia durante todo el desarrollo del proyecto, ya que cada etapa del taller fue relacionado con cada una de las fases de la pedagogía conceptual, es importante mencionar que la fundación de pedagogía afectiva internacional FIDPA nos facilitó alguna información para el desarrollo de los talleres y del proyecto, generando así nuevos vínculos académicos entre la universidad y las fundaciones.

Se inicia explicando la teoría de los metagramas, las metas, los sueños, las auto-motivaciones, las competencias, para finalmente hacer una reflexión sobre la vida sobre el futuro ya que por medio de la actividad de pintura se lograron evidenciar sentimientos, emociones de alegría y en una ocasión de nostalgia, por parte de estudiantes que consideran que están en el camino al éxito, de docentes que quieren que desarrollemos el taller en sus instituciones y se finaliza en la práctica y motivación de continuar por ese camino.

---

#### 4. Conclusiones

*Se debe primero ser feliz*, esa premisa fue la frase inicial de cada uno de los talleres, lo cual nos llevó a educarnos en afectividad en conocer nuestras capacidades, habilidades, competencias y sentimientos, para ver como desde un proyecto de investigación podemos mejorar o fortalecer la educación afectiva de los estudiantes de la universidad, por medio de la colaboración de bienestar universitario en cada una de sus sedes.

El efecto que tuvo el desarrollo de talleres de pedagogía + TIC = Felicidad, fue el de motivar a la comunidad universitaria respecto a la educación afectiva, luego de analizar los metagramas producto de los talleres, se observa que se tienen nuevas expectativas, sueños y metas, para dibujar un camino de vida, se logró motivar a la comunidad, respecto a el autoconocimiento, a la pedagogía necesaria para educar, uso de las TIC y las estrategias para recordar que venimos a ser felices.

Se cumplieron con los objetivos plasmados en el proyecto, pues se realizaron los análisis, diseños e implementaciones del taller, pues la metodología de investigación fue acorde a cada una de las etapas del proyecto, cumpliendo así con una secuencia investigativa, que permitió tener un alcance muy amplio, pues estamos hablando de 250 personas que participaron en el taller y de 285 que participaron en el cuestionario de apatía, abulia, anhedonia, incompetencias.

Para el desarrollo de este proyecto, se realizaron dos tipos de estudio estadístico en los cuales el primero arroja el diagnóstico de cualidades de los estudiantes, docentes y administrativos de la universidad. para continuar con el análisis y desarrollo el taller de Pedagogía + TIC = Felicidad, con cada uno de los procesos y fases de la Pedagogía Conceptual, y finalmente poder analizar los metagramas, los dibujos, las fotos, los videos y entrevistas que desarrollaron luego de cada actividad por parte de la comunidad académica de la UPTC.

Es importante poder identificar que la metodología de talleres es una estrategia muy buena para poder motivar, concientizar y educar en afectividad. Consideramos que la universidad debe tener un plan de capacitación a estudiantes, docentes y administrativos, que permita mejorar la convivencia en la universidad y tener una mejor relación social. Pues si bien es cierto trabajar en el desarrollo humano, es trabajar por el núcleo de la pedagogía conceptual, posibilita formar personas con excelentes competencias humanas (intrapersonales e interpersonales) y desarrollar sus talentos en concordancia con los retos laborales de la sociedad actual, nos haría más felices.

Durante el desarrollo de este proceso de investigación se logró una posición más crítica por parte de los estudiantes frente a los procesos de formación afectiva, además de la relación de la sociedad del conocimiento con el tema de metagramas permitió dar un punto de vista diferente a los estudiantes, trabajadores y profesores, ya reflexionamos en cómo mejorar nuestro capital intelectual, relacional, estructural y humano.

La incorporación y adopción de las TIC en las diferentes actividades educativas, para el caso de los talleres Pedagogía + TIC= Felicidad, permitió el desarrollo con mayor motivación y sensibilidad por parte de la comunidad académica de la Uptc, siendo una herramienta mediadora en el proceso de aprendizaje en este caso de los elementos que se requieren en un metagrama para poder entender que es la Felicidad.

Se evidencio que las TIC, se articularon de manera clara, coherente y pertinente en los talleres abordados en las diferentes seccionales y sede central de la Uptc, de forma transversal en un procesos educativo como una forma de comunicación e interactividad entre los diferentes actores de una comunidad académica, las cuales permitieron generar ambientes colaborativos de trabajo al realizar los grupos de trabajo cuando se implementaron los juegos de sopas de letras, completar palabras, rompecabezas y el ahorcado.

Las actividades implementadas en los talleres que atendieron a una actividad denominada gamificacion como una estrategia fue eficiente, esto permitió mitigar algunos prejuicios emocionales ante el uso de las TIC. El referente y la importancia con trascendencia del trabajo de investigación fue el de poder hacer e implementar actividades que fueron juegos sencillos y simples, en los cuales la comunidad académica se divirtió y de paso genero un aprendizaje significativo.

El SPSS es el software estadístico más utilizado a nivel mundial por ser una herramienta para la experimentación, investigación y toma de decisiones, la cual nos permitió aportar a la fase de evaluación y reflexión, pues la representación gráfica de datos y variables son claras y precisas.

---

## Referencias bibliográficas

- Bonilla, E. y Rodríguez, Penélope . (2005). Más allá del dilema de los métodos: la investigación en ciencias sociales. Bogota : Norma .
- Brooking, A. (1997a). El capital intelectual, el principal activo de las empresas del tercer milenio. paidós. barcelona.
- Brooking, A. (1997b). The management of intellectual capital. Long Range Planning, 30 (3): 364-365.
- <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/66109/LibroClenUP.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- CIC. (2003). Modelo Intellectus: Medición y gestión del Capital Intelectual. (CIC- IAde, Ed.) Documentos Intellectus (No. 5). España. Recuperado de:  
file:///C:/Users/olga/Downloads/Modelo\_Intellectus\_Medicion\_y\_Gestion\_de.pdf
- Hernández R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2010) Metodología de la investigación, 5. ed. México D.F.: McGraw-Hill. 705 pp. 8. ISBN: 978-607-15-0291-9
- Mantilla, S. A. (2000). Capital intelectual, Contabilidad del Conocimiento (2a. ed.). Ecoe Ediciones. Bogotá. Colombia. 206 pág.
- Monje, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa Guía didáctica*. Recuperado de: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Nava, R. M. y Mercado, P. (2011). Análisis de trayectoria del capital intelectual en una universidad pública mexicana. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 13(2), 166-187. Recuperado de:  
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/66109/LibroClenUP.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). The Knowledge Creating Company. oxford University press. New York.